

## 第2次箱根町HOT21観光プラン基本プラン『実施計画策定スケジュール』概要(案)

資料 2

4月			5月			6月			7月			8月			9月			10月			11月			12月																	
上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬															
									第1回会議												第2回会議（パブコメ提示案確認）			修正作業・パブコメ案決裁			パブコメ開始（9月下旬～1か月間）			パブコメ実施			修正作業（パブコメへの対応）・第3回会議（計画内容の最終確認）			計画最終案決裁			12月定例会にて報告		
<p><b>【主な考え方】</b></p> <p>■計画策定業務を箱根DMOへ委託（基本プラン策定業務受託者であるJTB総研と連携）</p> <p>■HOT21観光プラン推進委員会（会議）は3回程度開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各会議間においてはDMO各部会等で議論、考え方・方向性等をとりまとめ推進委員会へ提示</li> <li>・推進委員会は提示された内容について議論 → 内容承認</li> </ul> <p>◀※ 可能な限り早期の実実施計画策定を目指す▶ （メリット）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・次年度予算編成に際しての明確な根拠</li> <li>・観光を中心としたまちづくりに対する指標を早目に公表することで、民・官、地域における各種取組等の早期検討、実施につながっていくことを期待</li> </ul>																																									