

# 第2次箱根町HOT21観光プラン実施計画

## 「令和元(2019)年度取組状況」

### ■調査対象日

令和2年3月31日現在

### ■調査対象

全60施策

### ■凡例(進捗度・有効度)

#### ◇進捗度

- S：計画以上に進捗(前倒しで実施等)
- A：計画どおりに進捗
- B：概ね計画どおりに進捗
- C：進捗にやや遅れが見られ、改善が必要
- D：進捗に遅れが見られ、抜本的な改善が必要
- ：該当なし

#### ◇取組状況

完了：取組みが完了

着手：取組みに着手(調査・検討も含む)

未着手：取組みの予定があったが取り組めなかった、特に取組み予定の年次は定めていないが着手せず等

—：該当なし(計画策定時点で一旦完了しているもの)

#### ◇有効度

- S：目標を超える効果が見られる
- A：目標どおりの効果が見られる
- B：概ね目標どおりの効果が見られる
- C：目標に至らない効果であるため、改善が必要
- D：効果が見込めないため、抜本的な改善が必要
- ：該当なし(取組内容が調査・検討など有効度の評価ができないもの)

令和2(2020)年12月

箱根町企画観光部観光課

## 目次

P1～2	.....	全体総括
P3～5	.....	施策1(観光消費が促進される高品質な観光地づくり)総括
P6～7	.....	施策2(観光産業の持続的発展に向けた確かな基盤づくり)総括
P8～9	.....	施策3(環境先進観光地としてのブランディング強化)総括
P10～11	.....	施策4(来訪者と地域の人々の交流が価値を高める観光地づくり)総括
P12～50	.....	個別施策の取組状況(施策1)
P51～58	.....	個別施策の取組状況(施策2)
P59～62	.....	個別施策の取組状況(施策3)
P63～71	.....	個別施策の取組状況(施策4)

※P1～11は別ファイル「HOT21アクションプラン一覧【令和元年度取組状況】」を参照してください。