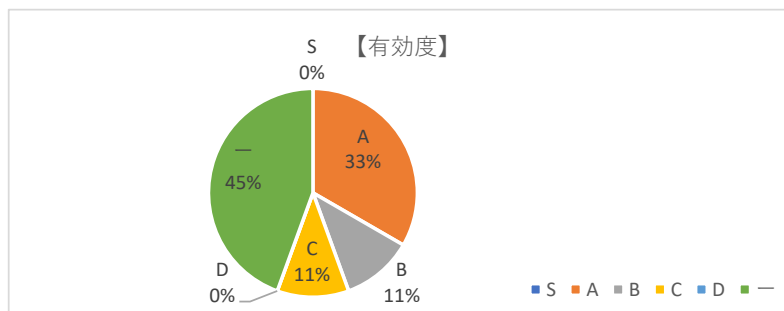
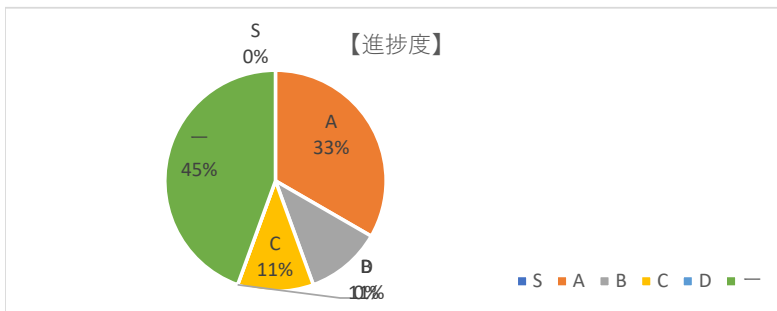
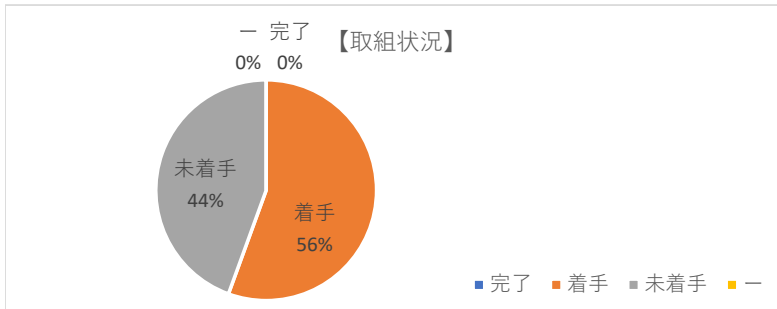
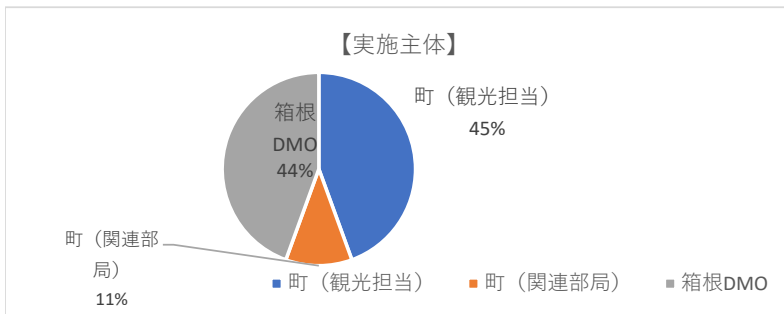


●施策4：来訪者と地域の人々の交流が価値を高める観光地づくり

実施主体	町（観光担当）	4	進捗度	S	0	有効度	S	0
	町（関連部局）	1		A	3		A	3
	箱根DMO	4		B	1		B	1
	計	9		C	1		C	1
取組状況	完了	0		D	0		D	0
	着手	5		—	4		—	4
	未着手	4		計	9		計	9
	—	0						
	計	9						



第2次箱根町HOT2 1 観光プラン実施計画一覧

施策	具体的施策	実施主体	進捗度	取組状況	有効度
【施策4-1-1】関係諸団体との情報共有、連携	①商工会議所、旅館組合とのタイムリーな情報連携の推進	箱根DMO	A	着手	A
	②地域観光協会との連携・観光協会長サミットの継続的实施	箱根DMO	A	着手	A
【施策4-2-1】郷土愛醸成による観光教育の推進	①小学生、中学生向けに、「箱根の観光を知る」ための教育プログラムの開発	箱根町（関連部局）	B	着手	B
	②生涯学習を通じた町民理解の醸成	箱根DMO	A	着手	A
	③住民の観光に対する意識調査の実施	箱根町（観光担当）	-	未着手	-
【施策4-2-2】教育機関との実践的な連携の推進	①大学等との共同調査・分析・研究機会の拡充	箱根DMO	-	未着手	-
【施策4-3-1】観光関連産業の労働環境改善を通じた魅力向上	①観光産業の働き方改革の推進	箱根町（観光担当）	C	着手	C
【施策4-3-2】観光関連産業における雇用の促進	①県内の高校生・専門学校生・大学生の就職支援	箱根町（観光担当）	-	未着手	-
	②外国人人材雇用に向けた支援	箱根町（観光担当）	-	未着手	-