



箱根町における 循環構造の可視化

横浜国立大学経済学部 池島ゼミ

門田 川島 橋爪 長谷部

古市 松本 山口

①神奈川県箱根町の**地域経済循環**を可視化

②箱根町の抱える課題とその原因を特定

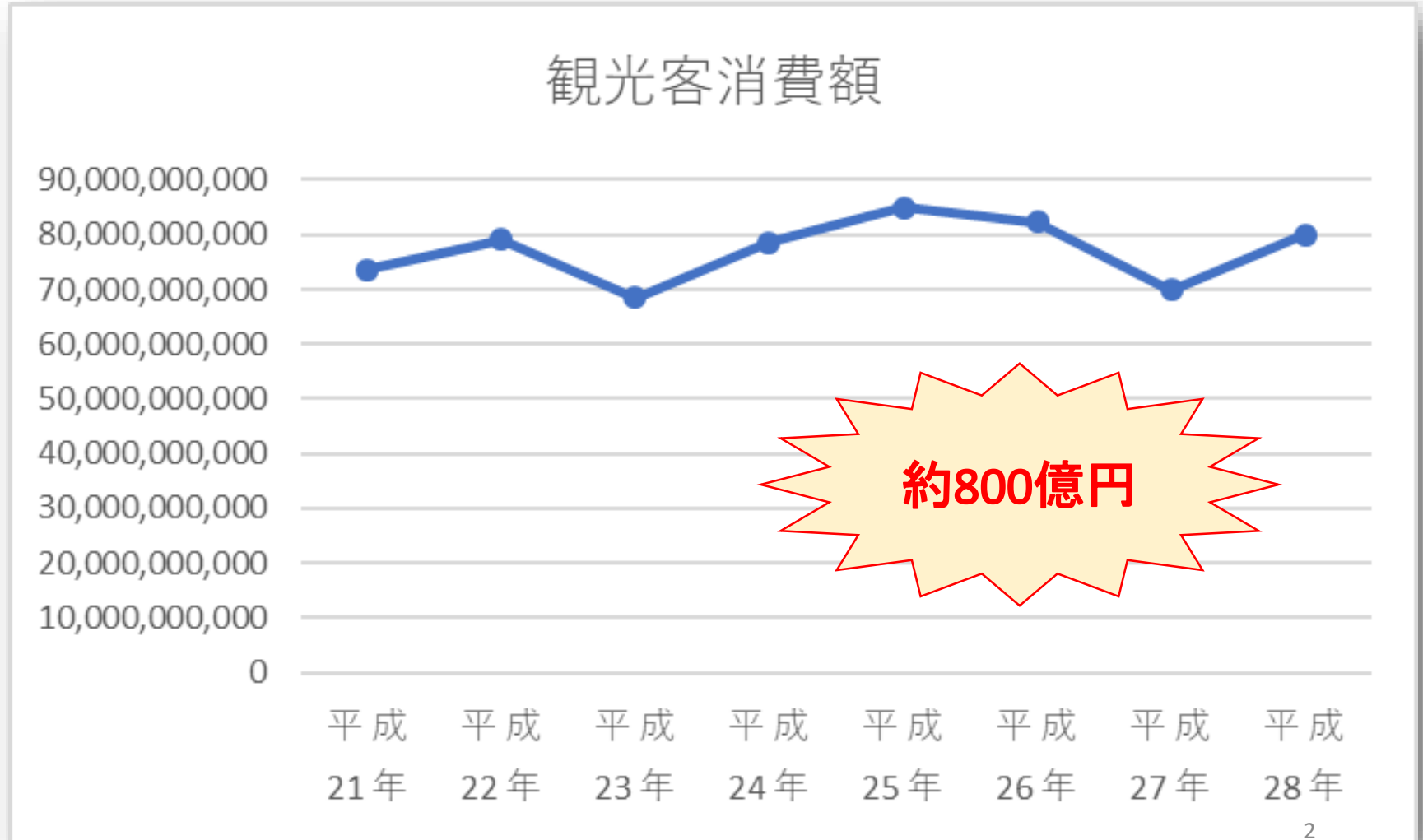
⇒**漏れバケツモデル**

③②の解決に向けて調査内容から提案



～箱根町のイメージ～

- 『**観光地&温泉地**』として有名な箱根町
 - 観光収益が潤沢



しかし、箱根町は厳しい財政状況...

なぜか？

～**地域経済循環**の視点から～

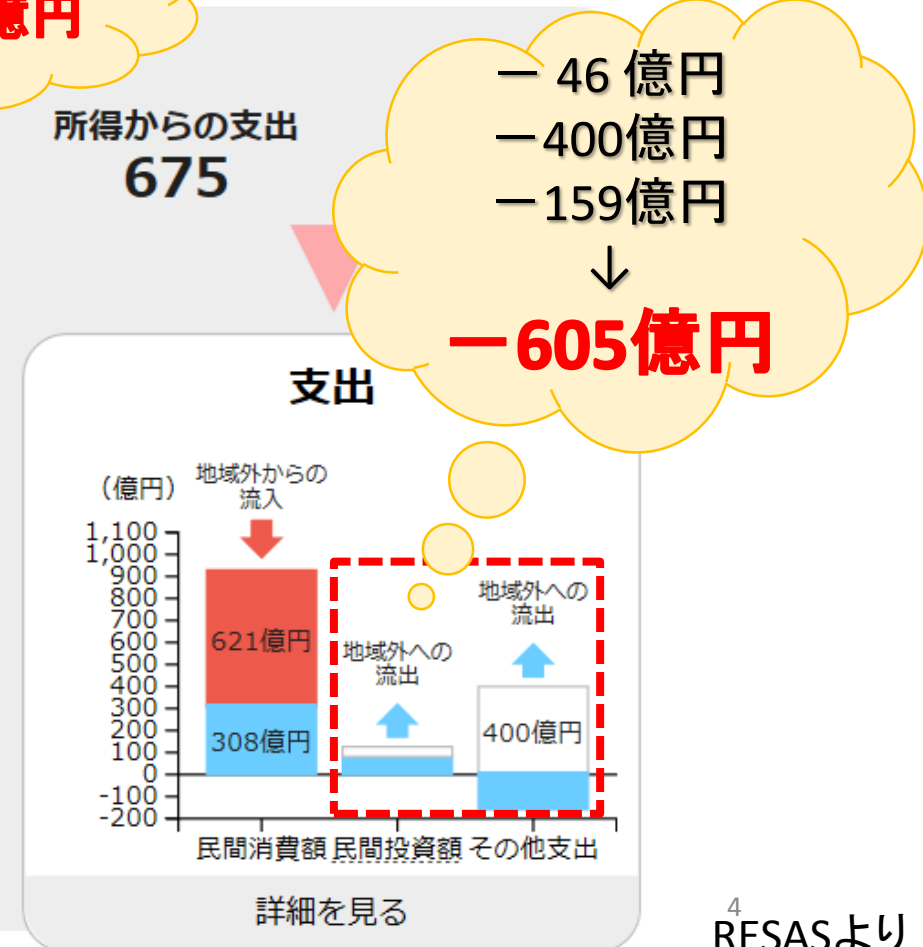
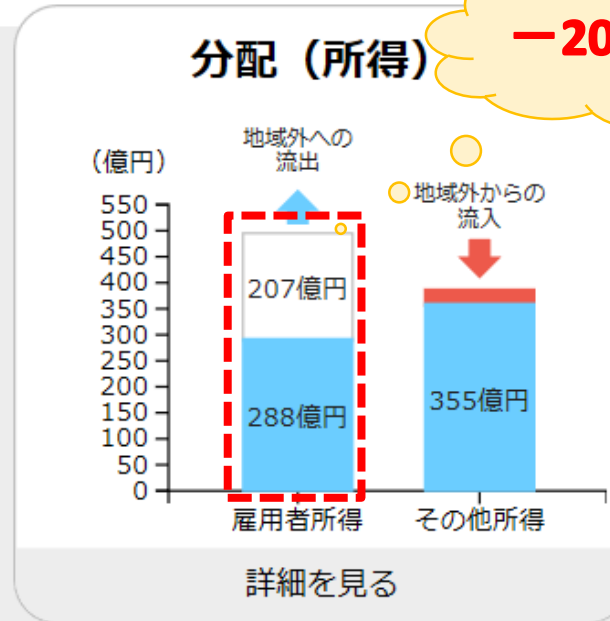
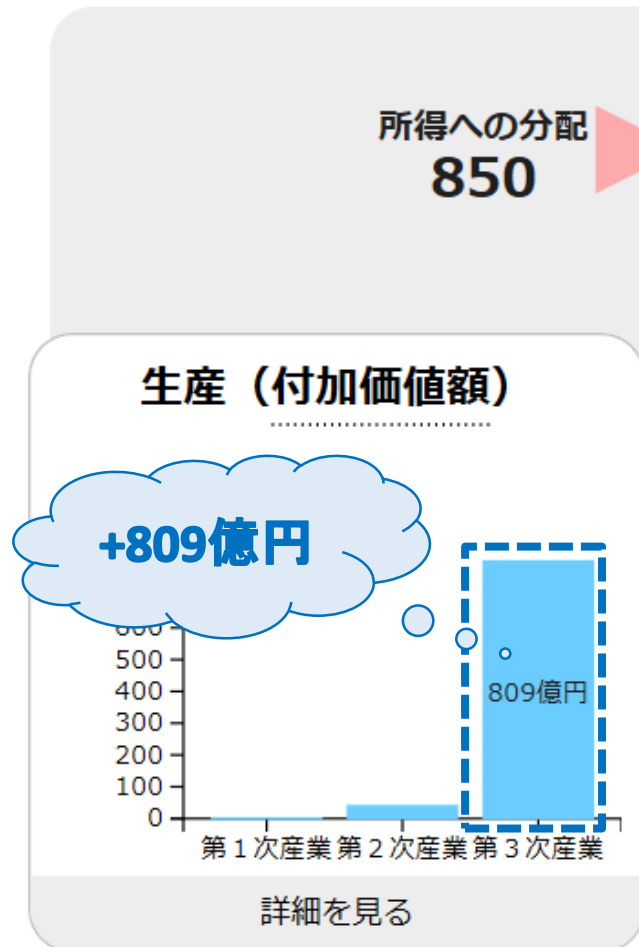
- ・潤沢な観光収益が流出する構造を捉える

地域経済循環率
126.0%

地域経済循環図 2013年

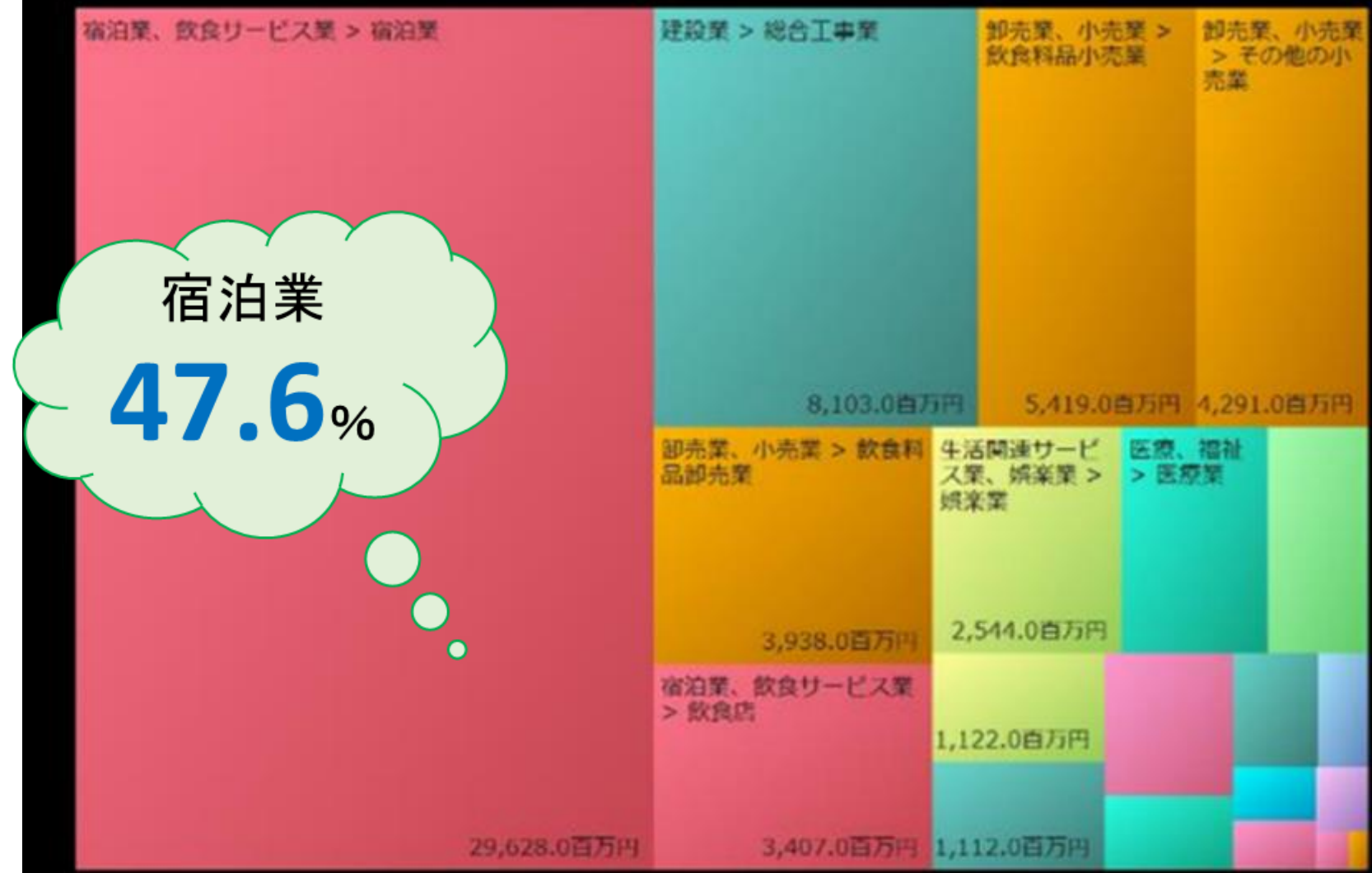
指定地域：神奈川県箱根町

多額の資金流出・・・



2012年 売上高(企業単位) 中分類
神奈川県箱根町

売上高(企業単位) : 69,876百万円



宿泊業
47.6%

上記以外の売上高(企業単位)の合計 : 3,602百万円

・観光客調査

(日時・場所)

12月14日14～17時@箱根湯本駅・強羅駅周辺

12月15日9～10時@箱根湯本駅周辺

1月18日14～15時@箱根湯本駅周辺

(対象)

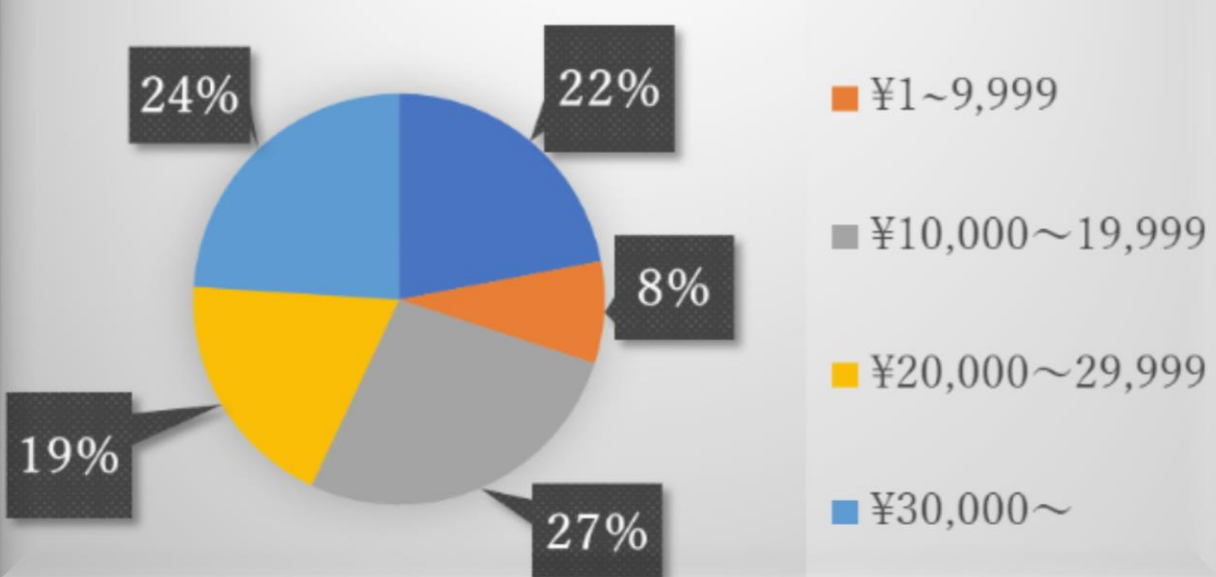
観光客:日本人76人/外国人27人/不明2人

(内容)

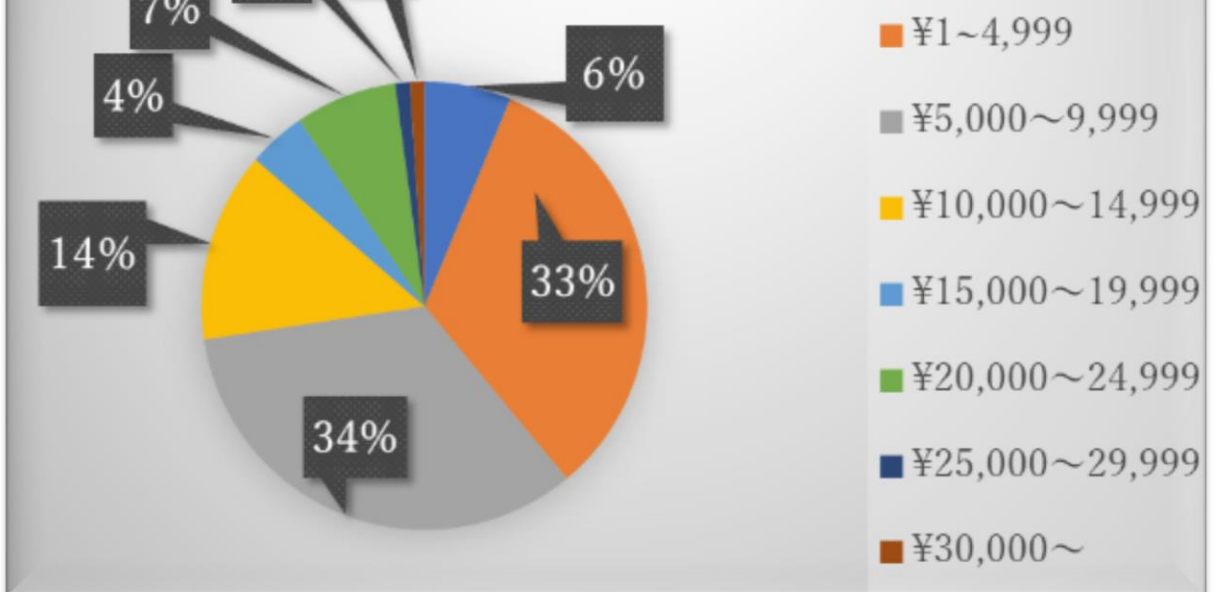
箱根町での観光中の支出先とその金額について



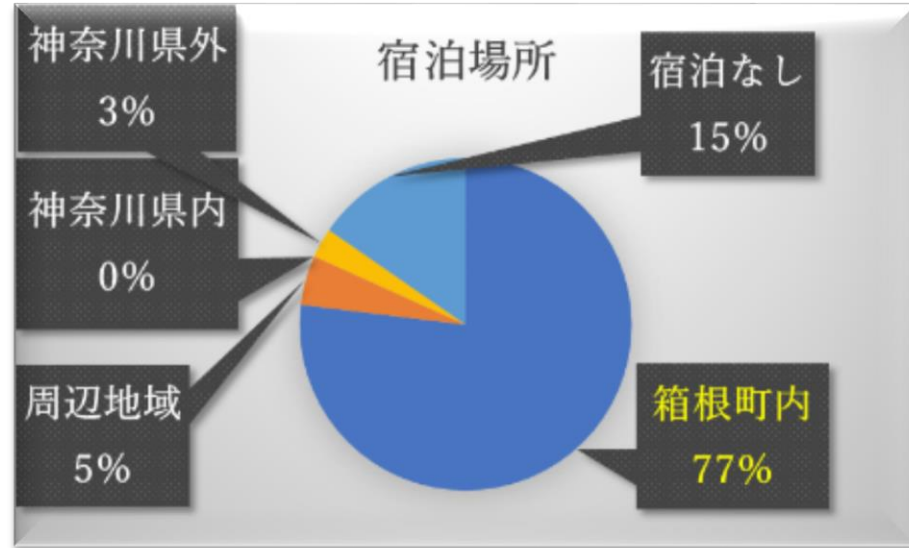
宿泊費用内訳



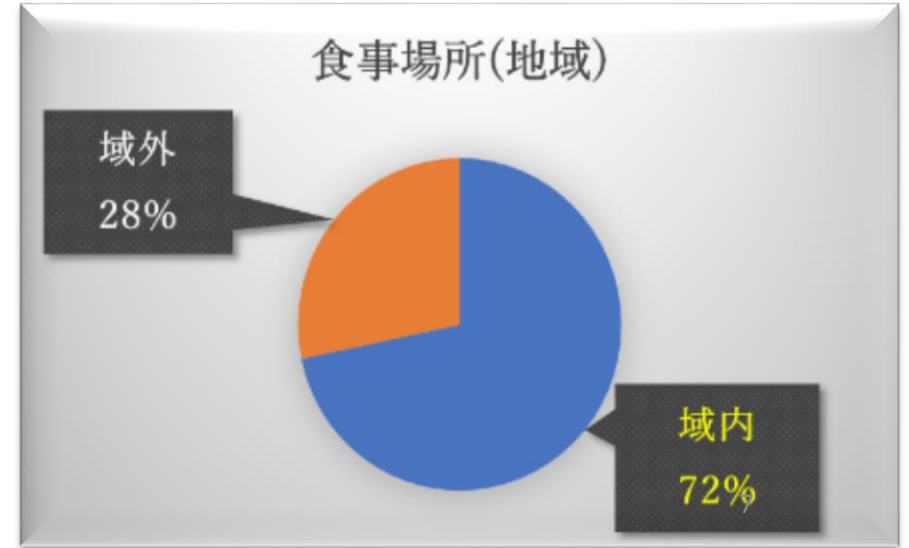
飲食費内訳



宿泊場所



食事場所(地域)

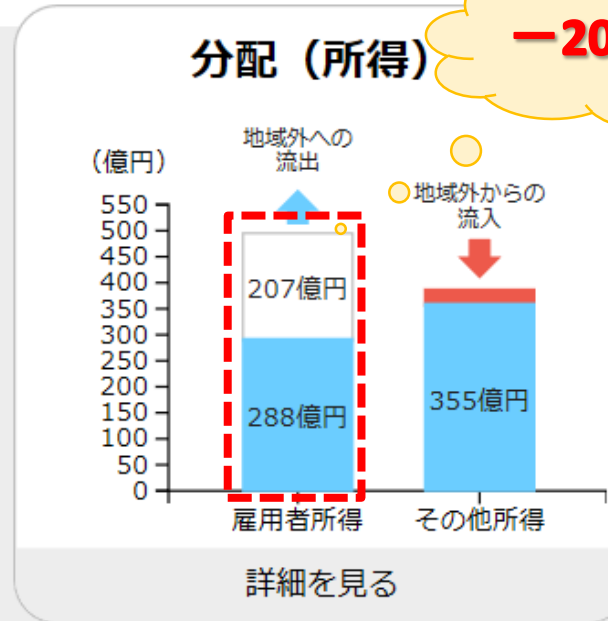
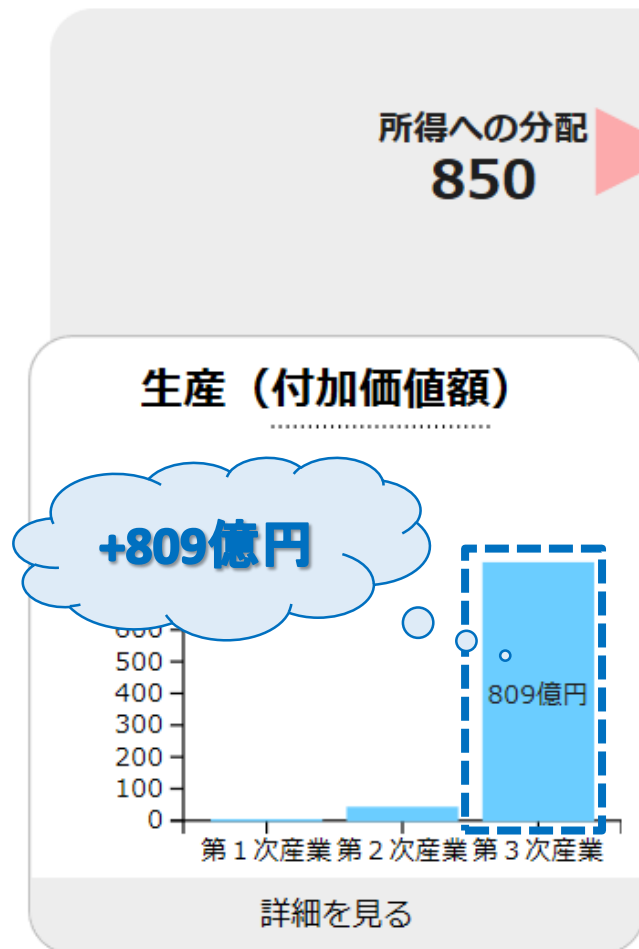


地域経済循環率
126.0%

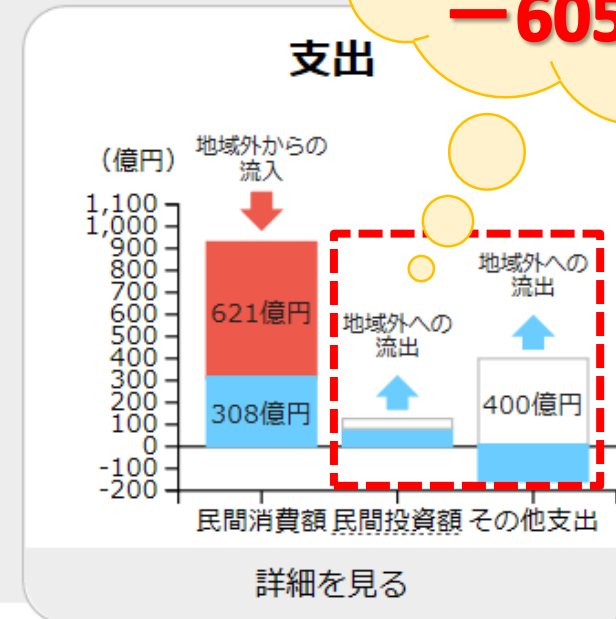
地域経済循環図 2013年

指定地域：神奈川県箱根町

多額の資金流出...



所得からの支出 **675**



-46億円
-400億円
-159億円
↓
-605億円

支出による生産への還流 **850**

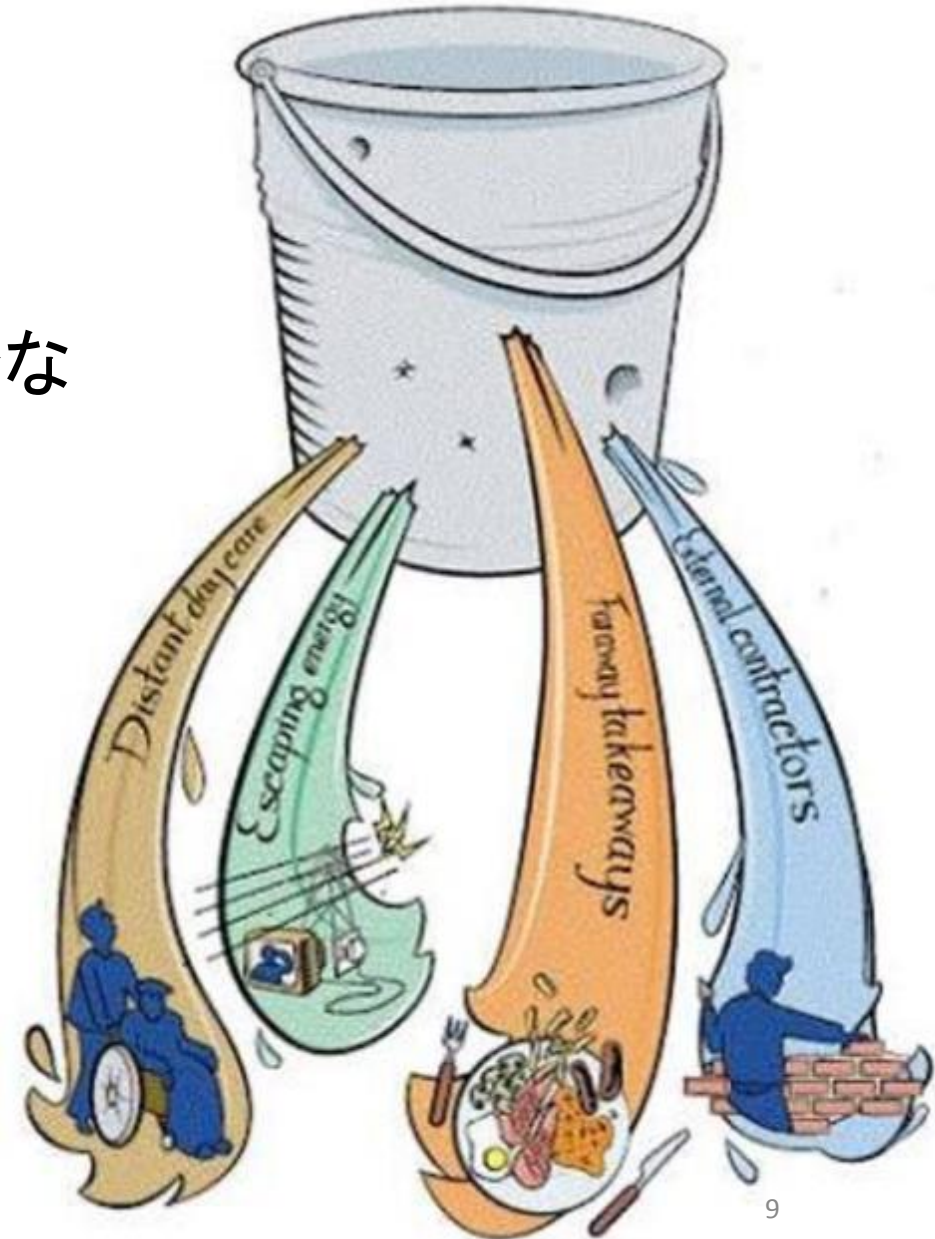
地域経済＝バケツ

⇒漏れ穴が多いバケツ(地域経済)には十分な水(お金)が溜まらない



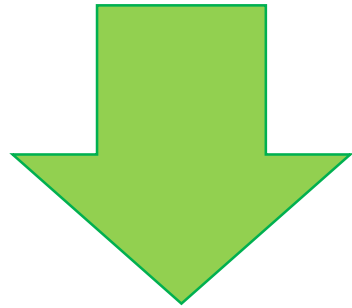
地域経済を活性化するには...

- 水の漏れる“穴”を防ぐ
= **地域外への支出**を減らす



箱根町に入ってくる年間およそ**800億円**の観光収益...

どれほど地域内で循環しているのか？



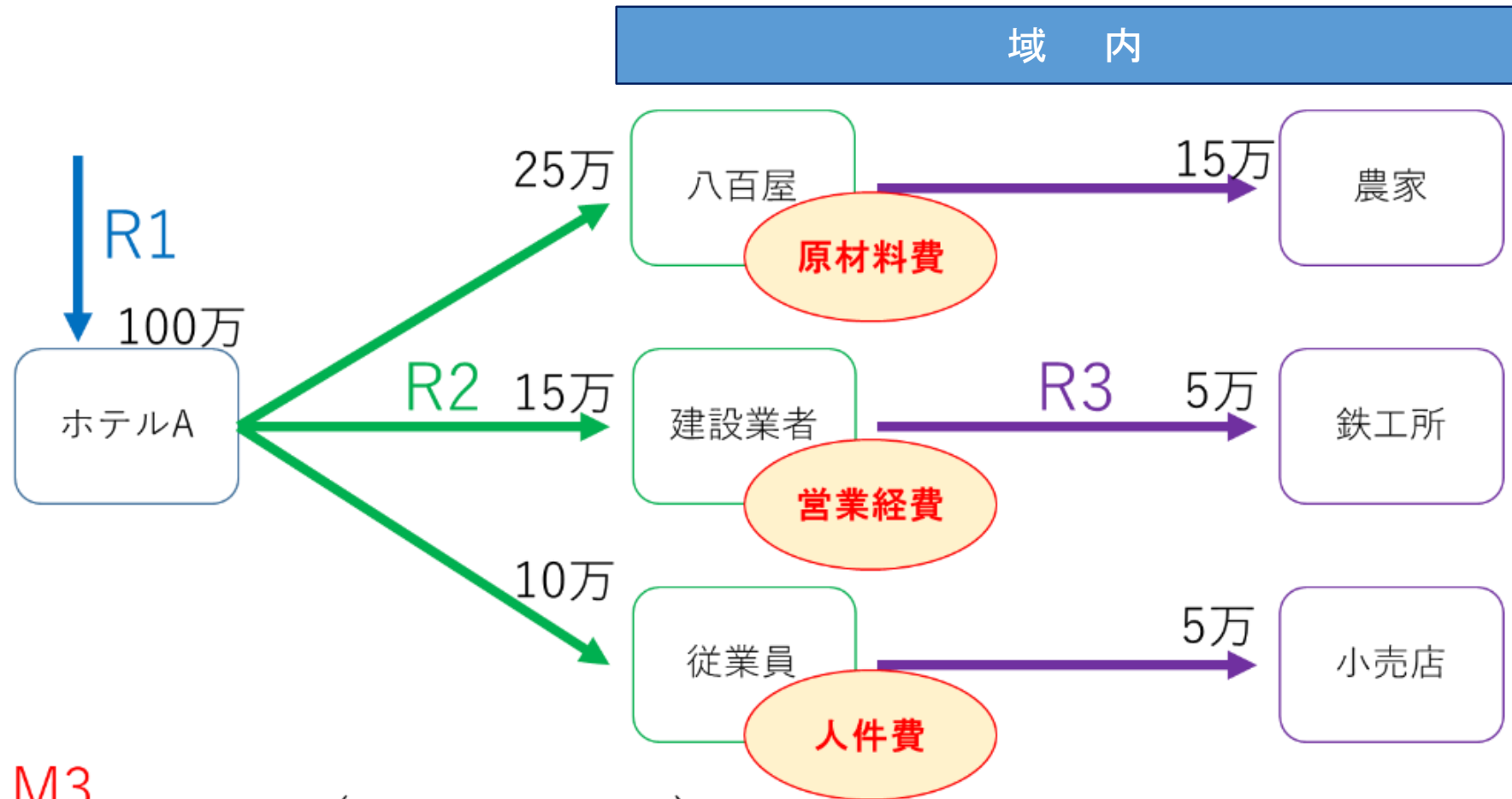
地域内乗数効果

LM3 ~ Local Multiplier 3 ~

ある組織(企業)についてそこに流入するお金がどの程度地域内で循環し、地域経済を活性化させるのかを数値化したもの

参照: the New Economics Foundation





LM3
(地域内企業A)

$$= (R1 + R2 + R3) \div R1$$

$$= \frac{100万円 + (25+15+10)万円 + (15+5+5)万円}{100万円} = \mathbf{1.75}$$

- 事業所ヒアリング(ホテル・旅館)

(日時)9月7日・11月12日・12月14日

(対象)ホテル・旅館(9事業所)

(内容)経費の内、箱根町内へ支出される金額の割合

- 事業所ヒアリング(取引先企業)

(日時)1月18日

(場所)箱根町役場

(対象)ホテル・旅館との取引がある事業所(2事業所)

→八百屋、商店

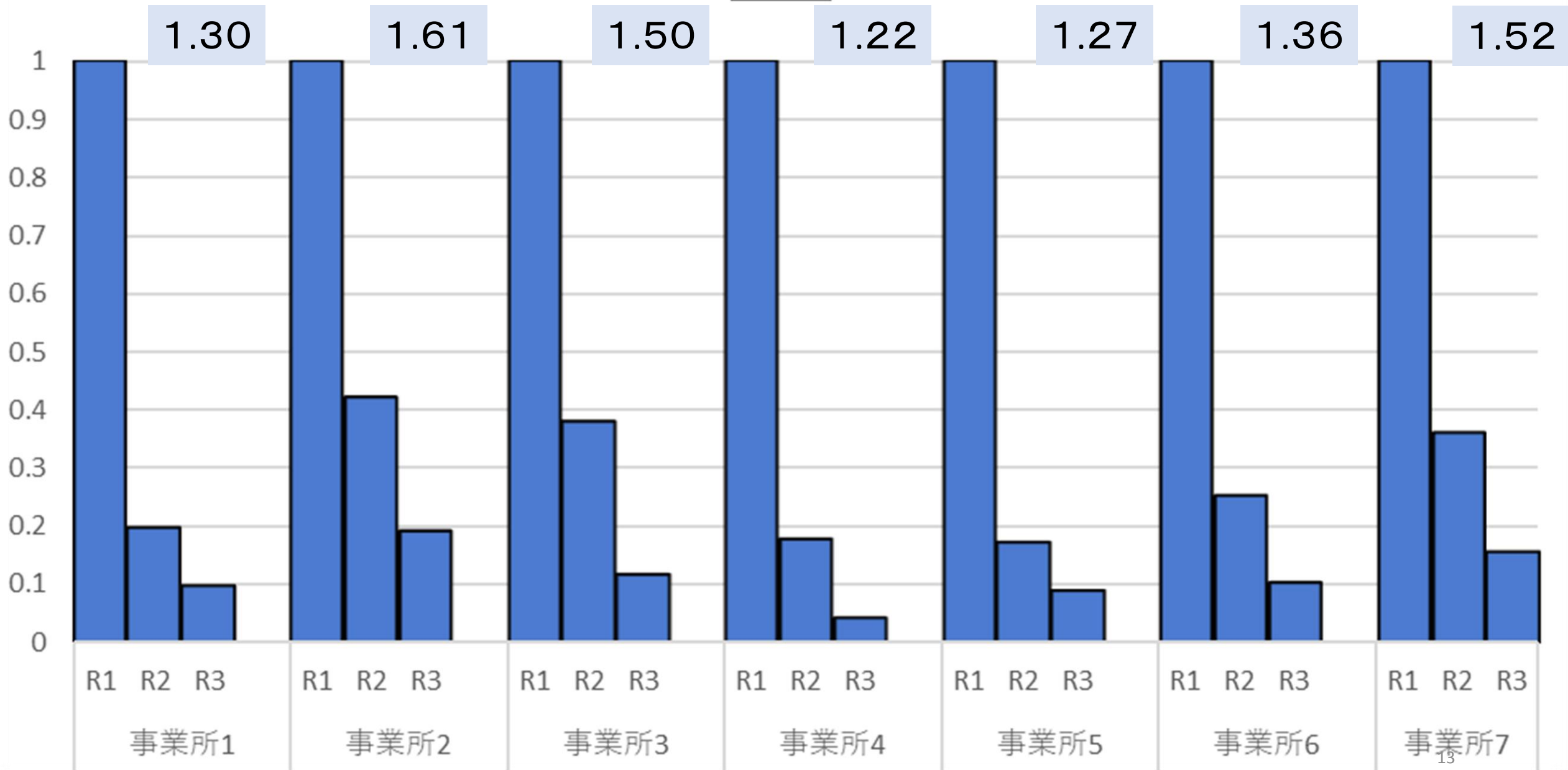
(内容)経費の内、箱根町内へ支出される金額の割合

事業所規模 (従業員数)	調査事業所数
1~9人	1
10~29人	4
30~99人	2
100~299人	2
300人以上	0



LM3

全体LM3 = 1.37



今回、調査対象とした7事業所について

総売上は**84億5633万3058円**

LM3の結果から地域で循環しているお金は...

115億4813万3697円

約1.37倍

調査したLM3値は
高い？低い？



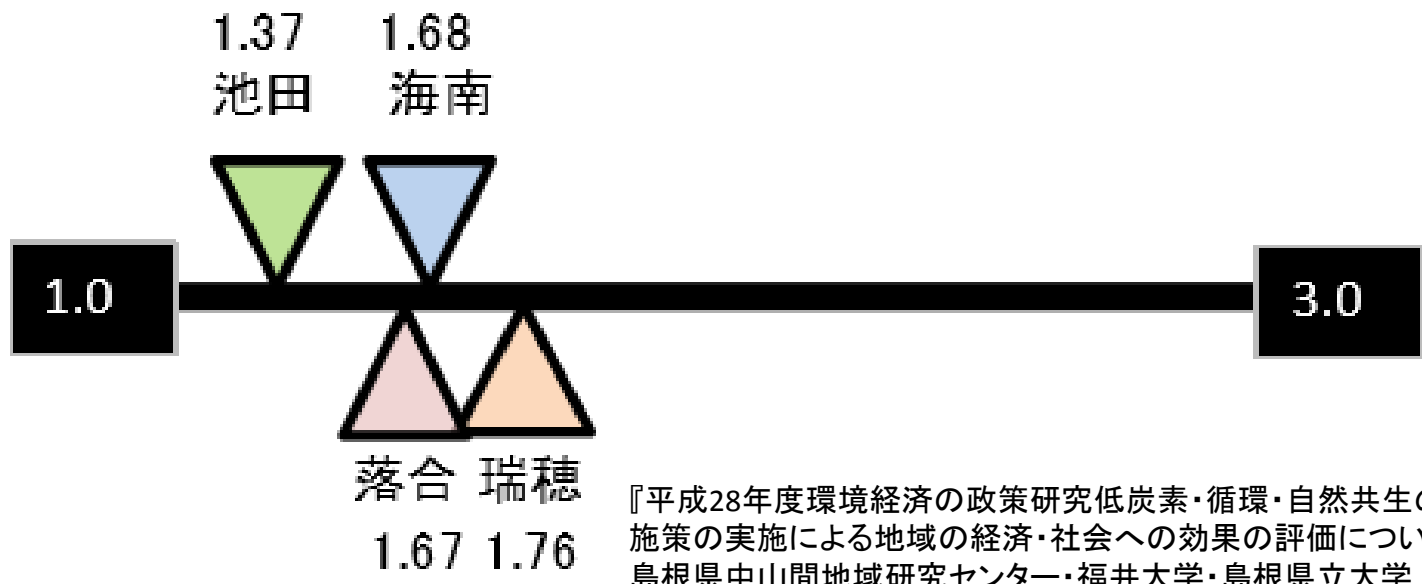
周辺地域との結びつきが強い中山間地域

- ・ 島根県邑南町（旧 瑞穂町）
- ・ 徳島県海陽町（旧 海南町）
- ・ 福井県池田町
- ・ 長野県富士見町（旧 落合村）



もし、今回の調査対象がLM3値1.76になると...
循環するお金は

33億3501万2485円
増える

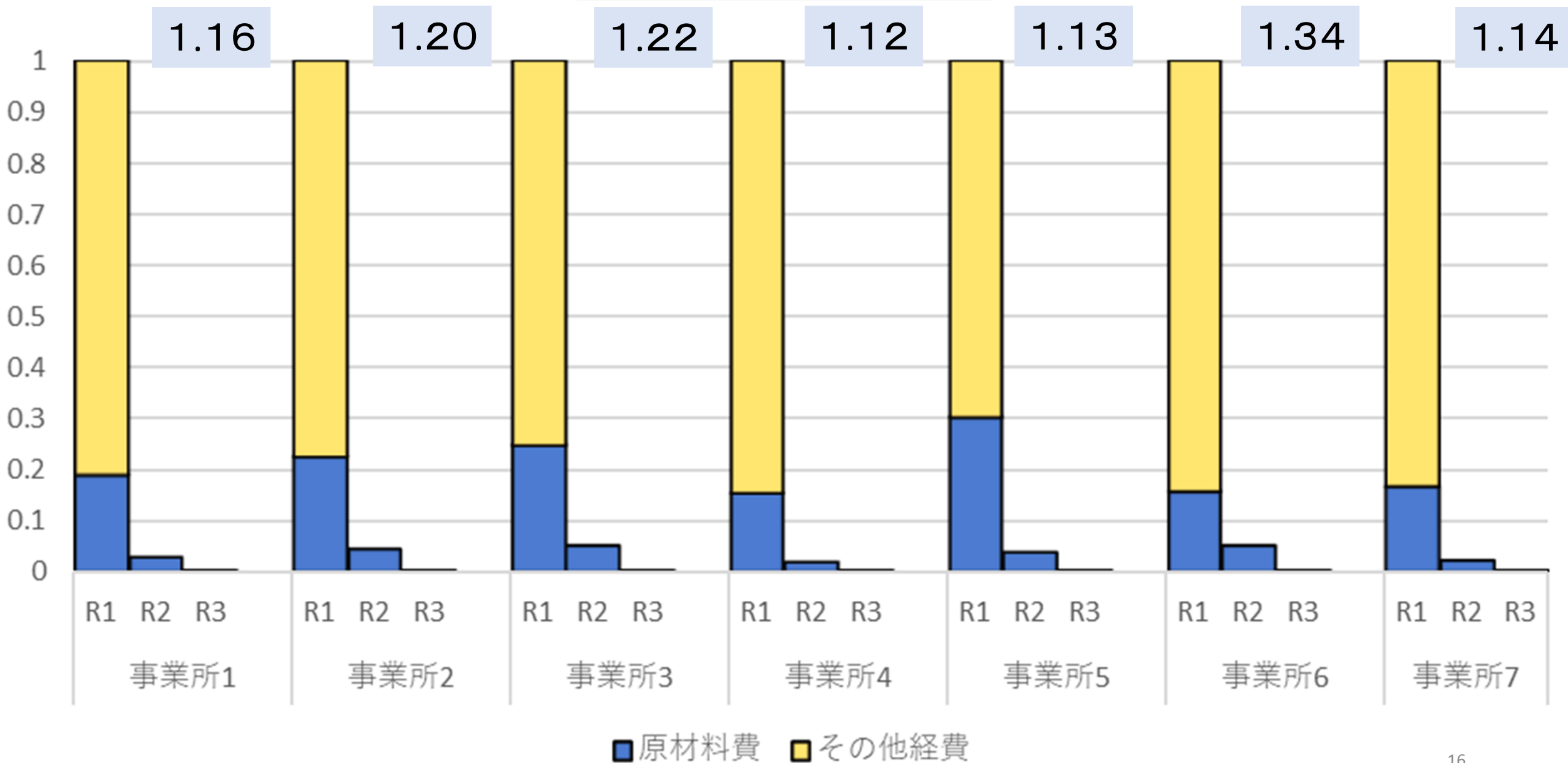


[留意]
比較地域のLM3は
産業全体を対象としています。

『平成28年度環境経済の政策研究低炭素・循環・自然共生の環境
施策の実施による地域の経済・社会への効果の評価について』
島根県中山間地域研究センター・福井大学・島根県立大学

LM3～原材料費～

→食材費



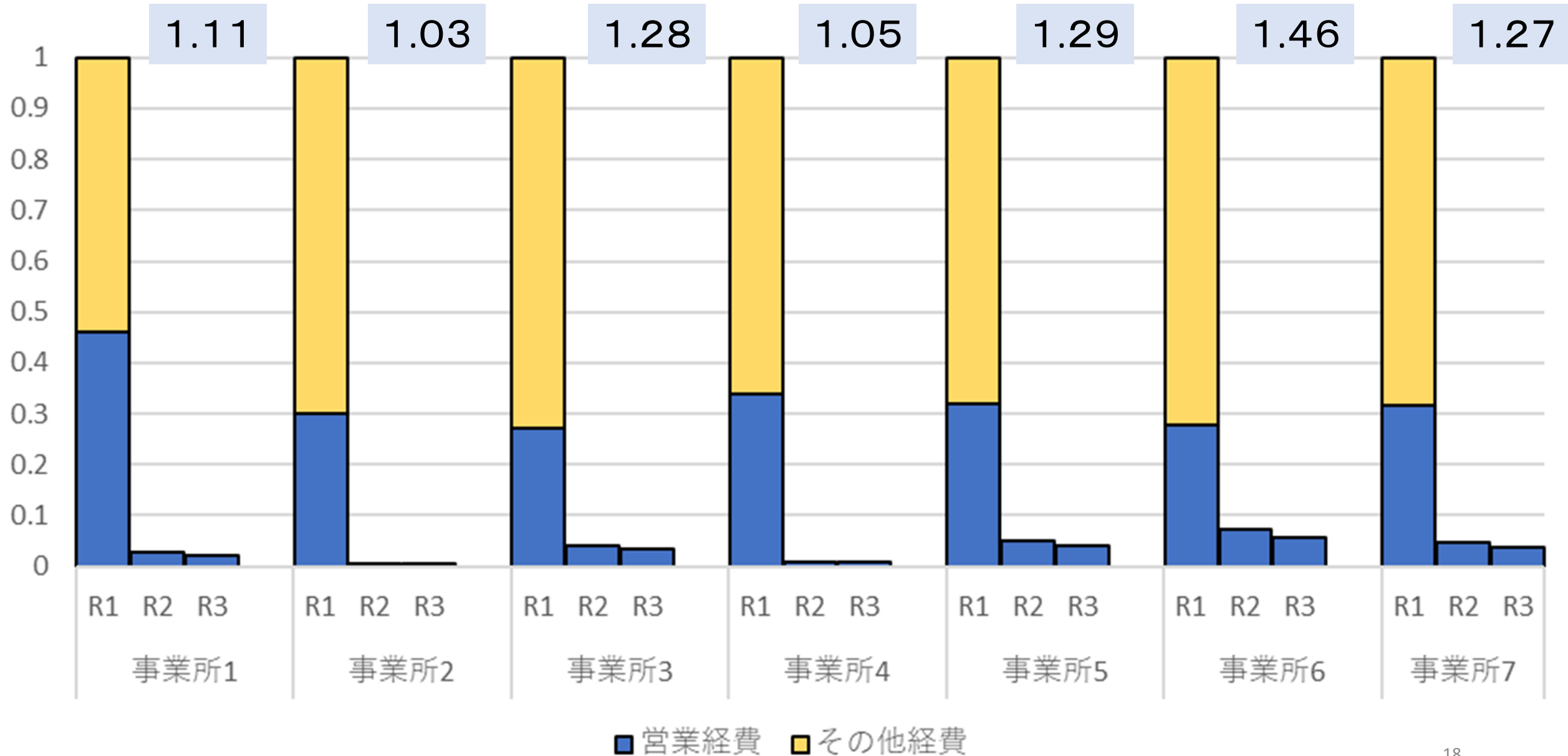
東京・横浜へ...



原材料費の主な取引先

LM3～営業経費～

→広告宣伝費・リネン費

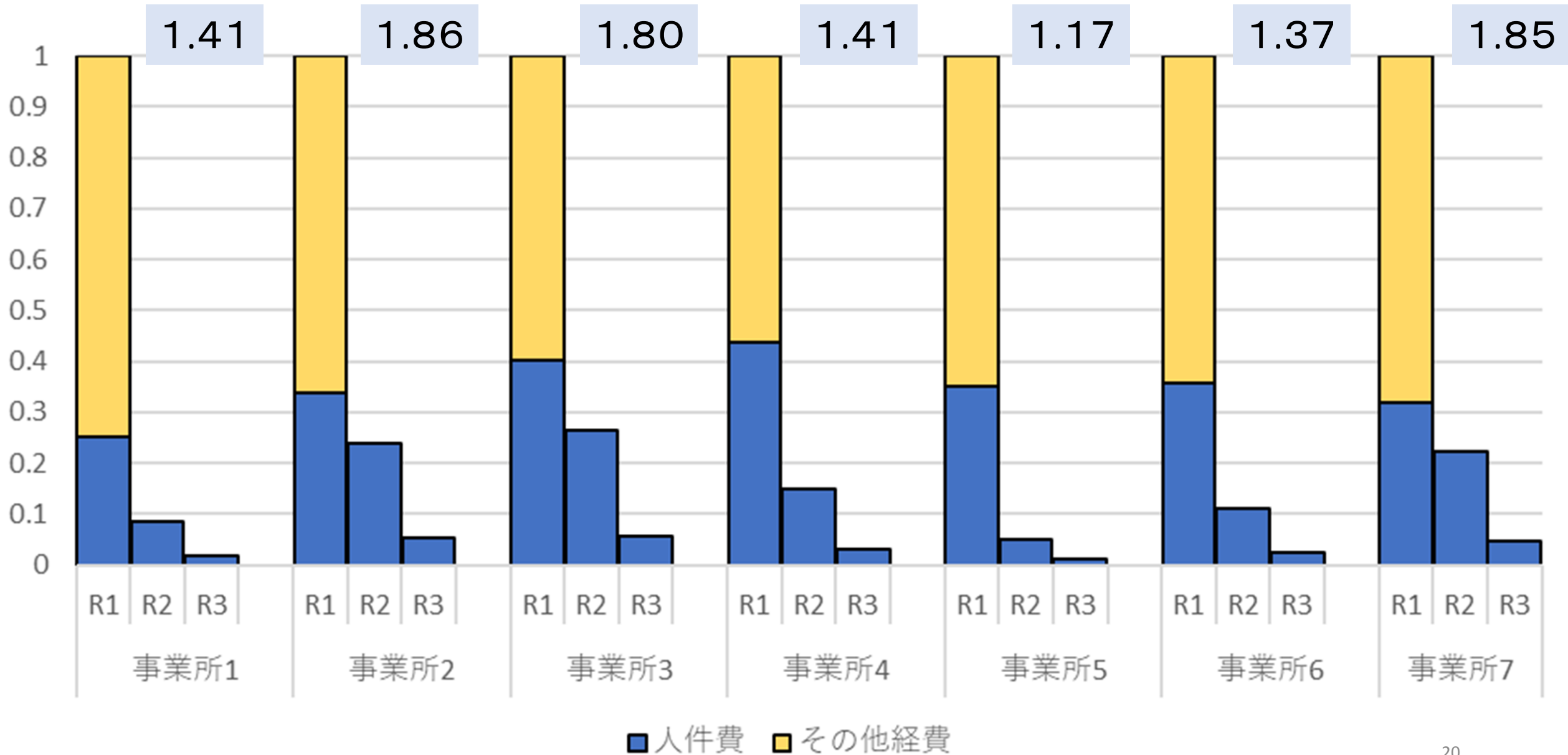


東京・横浜へ...



営業経費の主な取引先

LM3～人件費～

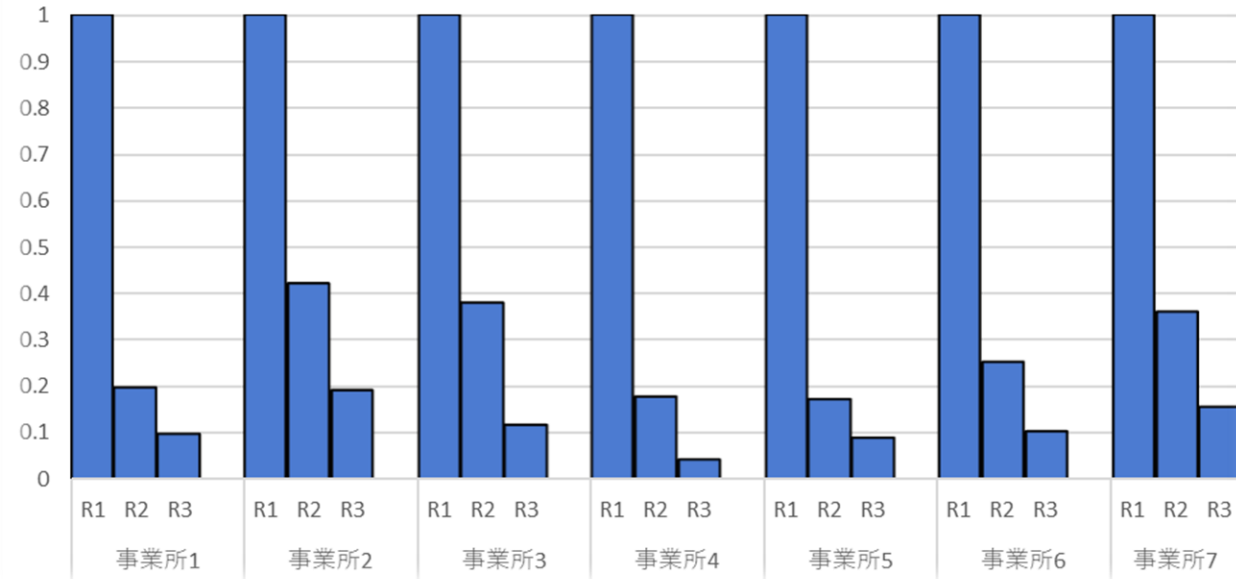


買物調査

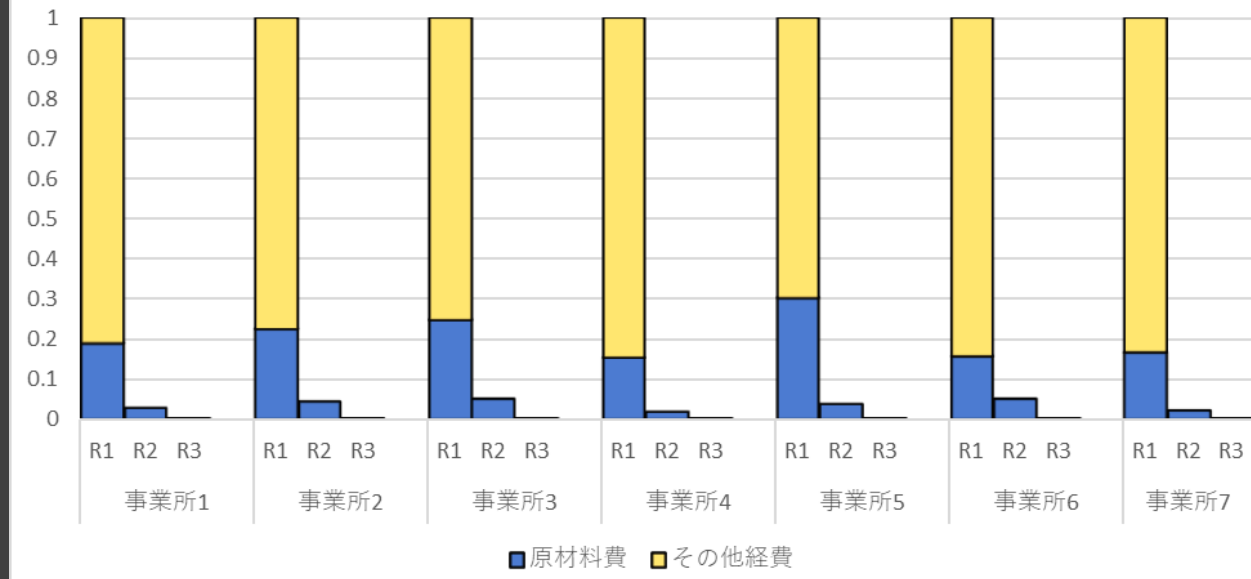
箱根町在住の役場職員に対して支出における
箱根町内への支出状況をアンケート調査

項目	食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	その他の消費支出
支出金額(円)	68,664	13,265	22,326	10,111	11,253	10,262	54,143	12,142	24,695	69,227
実支出に占める割合(%)	17.71	3.42	5.76	2.61	2.90	2.65	13.97	3.13	6.37	17.86
箱根町内への支出割合(%)	17.8	52.5	54.3	5.0	0.5	34.9	19.4	13.2	4.6	15.6

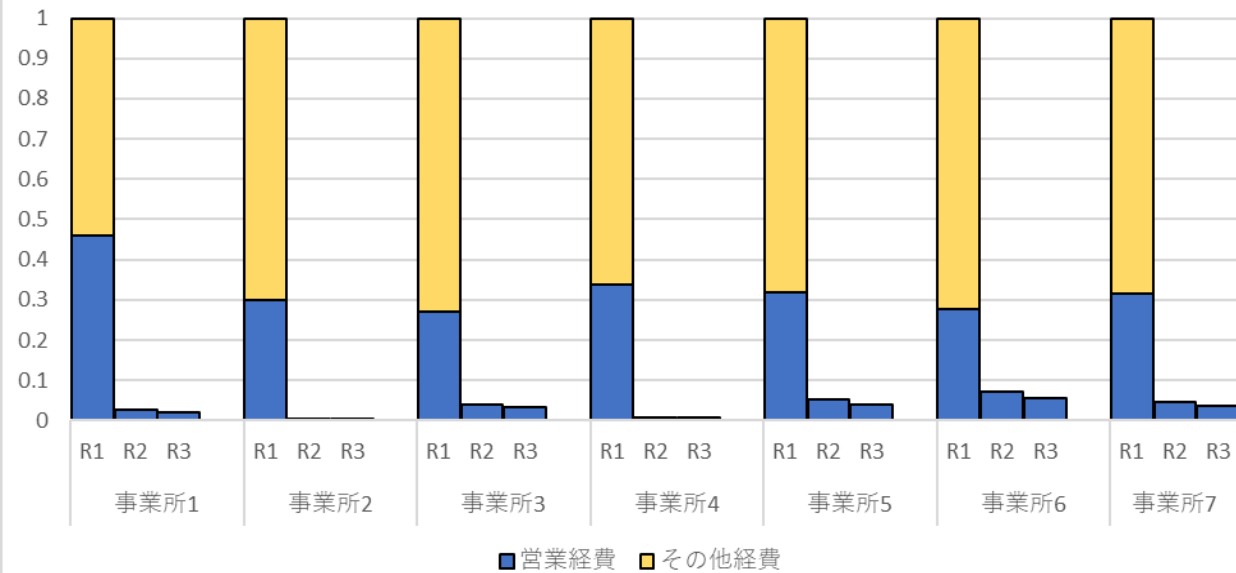
LM3



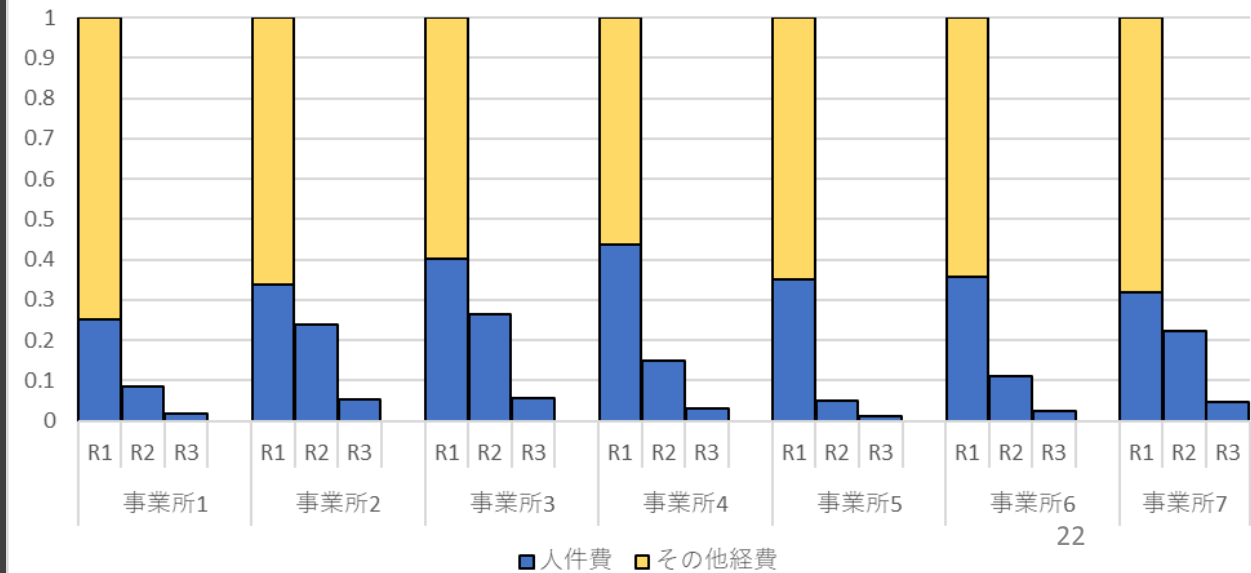
LM3～原材料費～



LM3～営業経費～



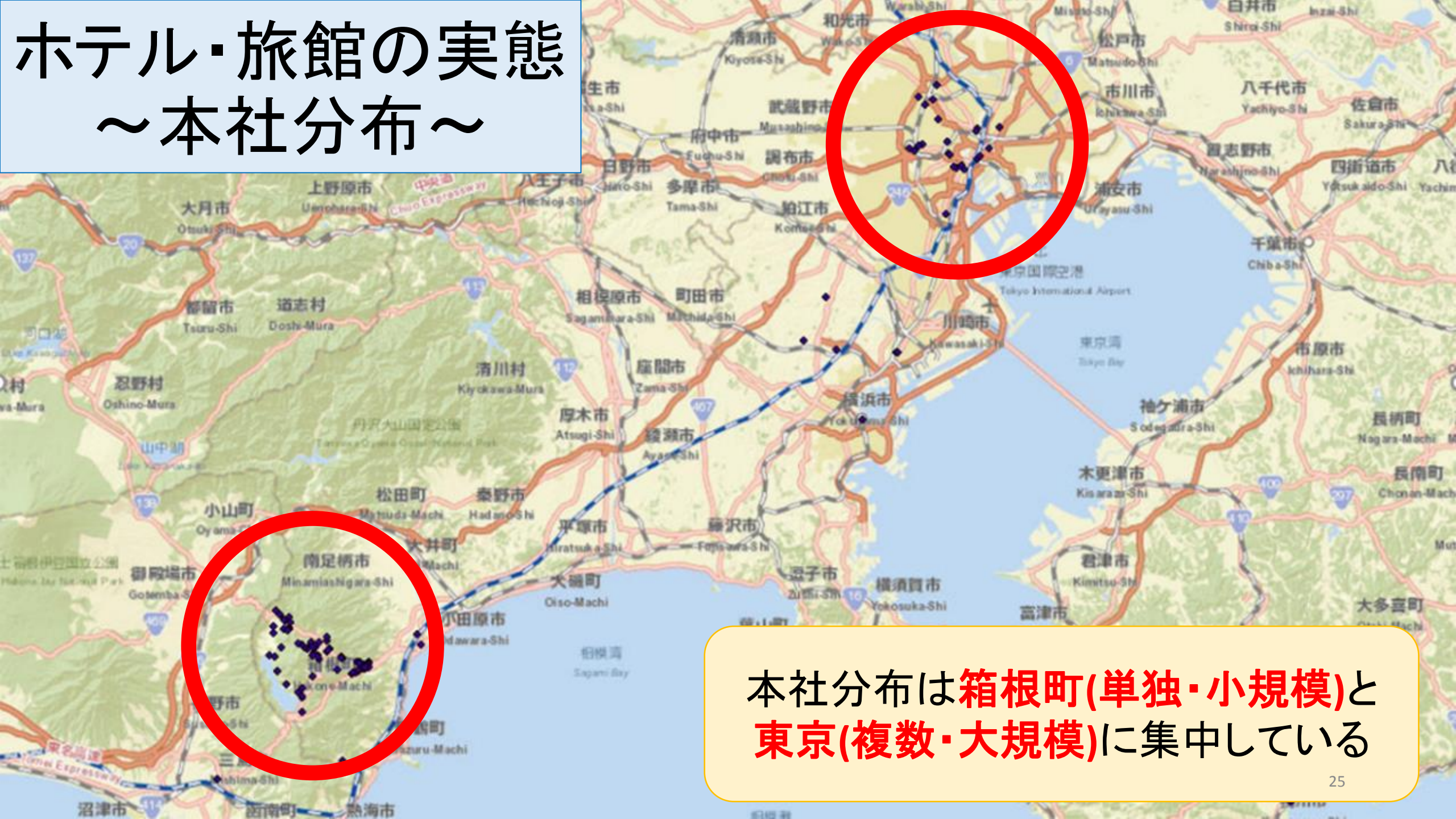
LM3～人件費～



- 箱根町内における生産量が少ない
 - 特に原材料(食材)の仕入が出来ない
 - 隣接地域(小田原・湯河原・三島・熱海・御殿場・沼津)からの仕入れに依存
- 仕入れたいものが箱根町内から調達できない
 - 箱根町内に切り替える候補となる事業所が存在しない
 - 特に営業経費:旅行代理店やリネン業者
 - 大きな問屋(もしくは市場)がない

- 原材料費は箱根町内から調達すると価格が高い
 - [調達側の視点]箱根町外の事業者も参入＝激しい競争
 - 配送までセットで行ってくれる箱根町外の事業所も...
 - 町内の事業所には緊急時(ちょっと足りない時)に頼ることが多い
- 箱根町外の本社で一括管理している
 - 本社へ還流する部分の存在＝流出

ホテル・旅館の実態 ～本社分布～



本社分布は箱根町(単独・小規模)と
東京(複数・大規模)に集中している

- 今回、調査に協力いただいたホテル・旅館の平均LM3値
 - 総 合: 1. 37
 - 原材料費: 1. 19
 - 営業経費: 1. 21
 - 人 件 費: 1. 55
- ホテル・旅館の声: 「そもそも箱根に無いから仕入れられない」
 - 他地域(東京/周辺地域)からの競合参入による地元企業の淘汰
 - 観光客のニーズやホテル・旅館の経営方針が多様化
- 箱根町外に本社を持つ事業所からは更なる流出...

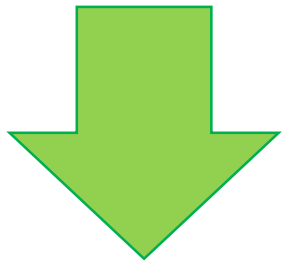
- “おつきあい”の残るまち
 - 社会で人間関係が断絶するなか、地縁的つながりが残っている
⇒ホテル・旅館は「意識的に」箱根町内との取引を選択
- 「箱根を良くしたい」という想いを持つ住民
 - ヒアリング中にも「箱根のために・・・」
 - 具体的なアクションに必要なネットワークさえあれば...

・ホテル・旅館の売上が

・**原材料費**

・**営業経費**

が箱根町外へダダ漏れ💧💧



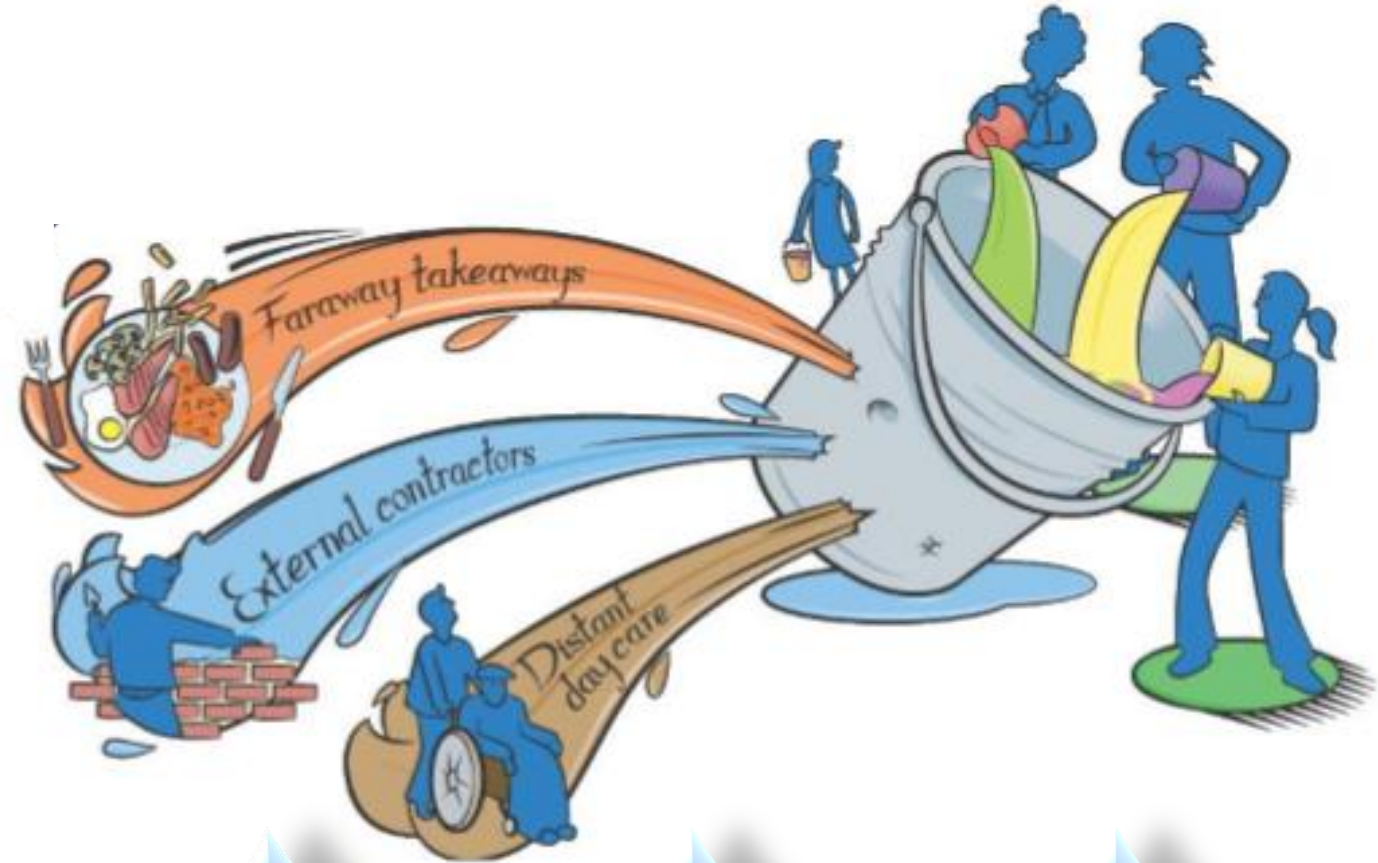
受け皿となる事業者が必要...

・企業誘致？



・企業を育てる環境が重要では？

→ **起業促進** のススメ



人材派遣会社

卸売業者

旅行代理店

公共施設の跡地における 多目的スペースの運営



起業促進はもちろん、
まちおこしの仕掛け人たちが集い、互いを育て合う。
そんな空間があったら良いと思いませんか？²⁹

• その1: 箱根のたね

- “箱根町で”何かをやりたい人のためのレンタルスペース

ローカルメディア

イベント企画

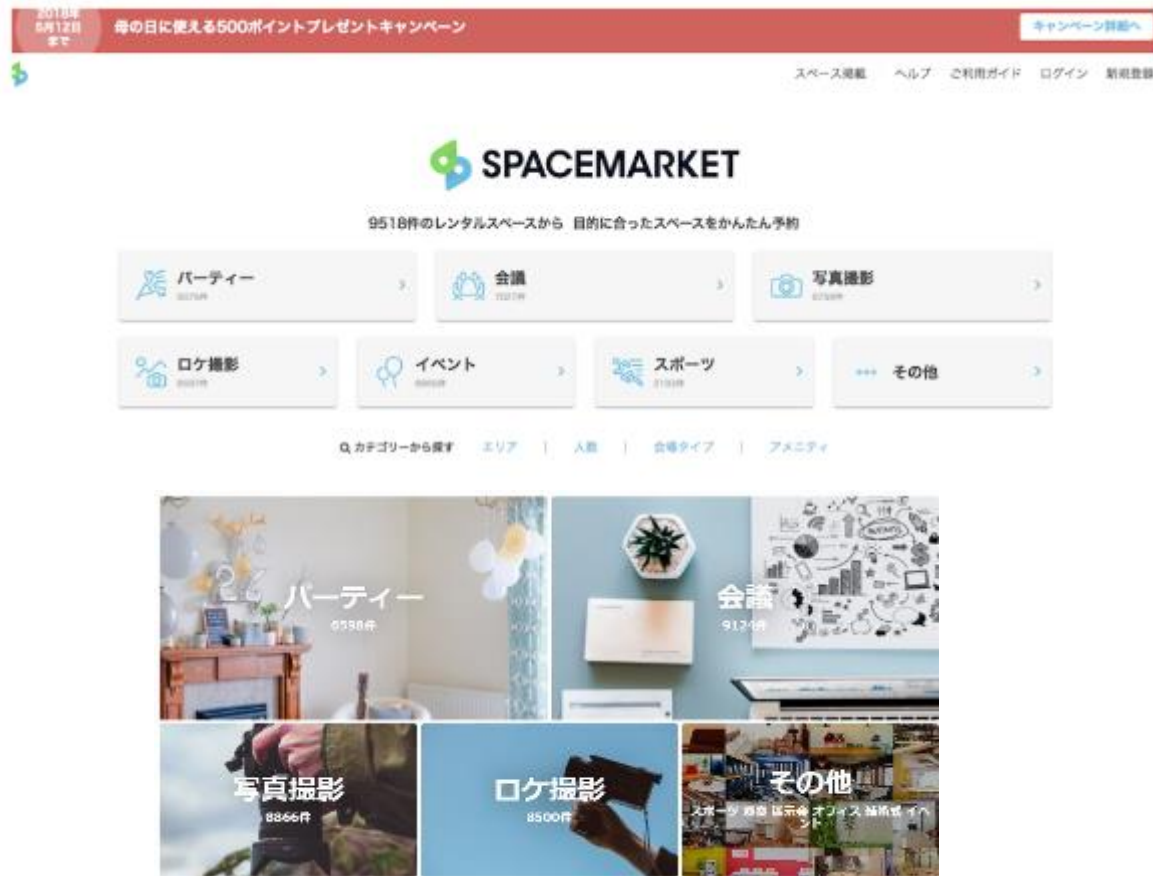
学習塾

箱根特産品の物販

地域カフェ
×
観光案内

寄木ワークショップ

SPACEMARKET (スペースマーケット)



気軽に使える場所貸し(左)やコミュニティビジネスの試み(右)など...
新たなシェアリングスペースの可能性⇒箱根町に適した形は？

レンタルスペース
↓
住民による使用

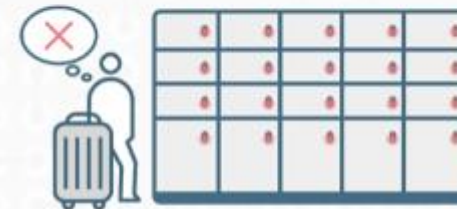
レンタルスペース
↓
観光客による使用



スマホから事前に予約

旅行の前に、または旅行当日でも予約が可能。登録時のクレジットカードで予約時に楽々決済。

ecbo cloak の特徴



コインロッカー代わり

「大きい荷物が入らない」
「空いていない」「どこにあるかわからない」
コインロッカーにまつわる悩みを解決します。



手ぶらで観光

旅に荷物はつきもの。
ecbo cloakで荷物を預ければ
身軽に手ぶら観光ができます。

Business Model



観光客の多い箱根町では有効なのは？
→地域カフェ×観光案内とコラボすれば
箱根旅のスタート地点に...

- その2: **箱根塾**の開講

- 本格的な起業に向けての講習会 & ビジネスプランコンテストの実施

- 起業に必要なノウハウを教授する講習会

- 箱根町でのフィールドワーク

- ビジネスプランの立案

- コーディネーターによる指導

- コンテスト優勝者には賞金→そのまま起業...

岩手大学COC推進室「いわてキボウスター開拓塾」

愛する故郷、いわてを切り拓き、夢を実現するプログラム



プロフィール

設立	2016年10月
代表	室長 八代 仁 塾長 赤木 徳顕
事業目的	雇用創出・若者の地元定着を促進するため、起業マインドを醸成する実務教育の実施
事業内容	地域起業家との連携によるアントレプレナーシップ（起業家精神）を醸成する実務教育の実施

事業の詳細

いわてキボウスター開拓塾

- COC+参加大学の学生20名程度を対象に、分野の異なる地域起業家をリーダーとして迎えて実施する超実践型週末スクール。半年単位で①ビジネスプラン創出型、②ビジネスプラン実践型、のプログラムを交互に実施。

① ビジネスプラン創出型

ものづくり、まちづくり、農業などの分野を設定し、個人がビジネスプランの作成に取り組み、優れたものを成果報告会で発表。

② ビジネスプラン実践型

創出型で選ばれたプランを中心に4名程度のチームを組み、試作・実践等を通じてビジネスプランに磨きをかけ、最終成果報告会で発表。

創業機運を高めるコツ

- ① “とんがっている”起業家と“最高の”講師陣
 - 岩手県内で活躍している起業家がアドバイザーを担い、国内外で活躍しているプロが講師やメンターを担当。
 - フィールドワークや合宿を中心とした実践的なプログラムの中で、経営の基礎・現場感覚を学ぶ。
 - 問題解決力、リーダーシップ、コミュニケーション能力を備えた人材を育成。
- ② 学生が考え抜いたアイデアを発表する機会
 - プログラムの集大成として、地元起業家やベンチャーキャピタリスト等の前で成果報告会を実施。報告会終了後、会場内にブースを設け、参加者との交流から事業を更にブラッシュアップする仕組みとしている。
 - ビジネスプランを県内経済団体の会合において発表し、経営者と交流する機会を設けている。
 - 修了生の中には、経営者の右腕となった学生や、新たなプロジェクトを企画・立ち上げを行う学生も誕生するなど、学生のアントレプレナーシップの醸成に貢献。



合宿の様子



成果報告会でのブース展示の様子

若者(学生)をヨソから取り込む



次代のリーダーを育成 & 若者の住むまちへ...

一般財団法人旭川産業創造プラザ「あさひかわBiz Café事業」「わかものBiz Café事業」「どうほくBiz Café事業」
多様な創業caféを展開して道北地域での「夢さがし」や「夢の実現」をサポート

プロフィール	
設立	1992年6月26日 (2010年4月1日一般財団法人へ移行)
代表	理事長 新谷 龍一郎
事業目的	地域産業の高度化につながる研究開発及び人材育成等を行うことにより、道北地域の産業高度化を促進し、産業の創出及び活力ある地域経済の創出に寄与する。
事業内容	企業ニーズや大学・公設試験研究機関シーズの掘り起こし、産学官交流によるビジネスチャンスの創出、総合的な支援を通じた起業家や新事業に取り組む企業の支援。

事業の詳細	
「あさひかわBiz Café事業」 <ul style="list-style-type: none"> 旭川市内中心部の飲食店で毎月第3木曜日に開催している創業café。セミナー、先輩起業家の体験談、人脈作りのための交流会を実施 	
「わかものBiz Café事業」 <ul style="list-style-type: none"> 高校生・大学生等向けの創業café。若者と地域で活躍する若手起業家との出会いと学びの場 	
「どうほくBiz Café事業」 <ul style="list-style-type: none"> 「あさひかわBiz Cafe」地域以外の稚内市、富良野市、留萌市、名寄・士別地域でセミナーと交流会を開催 ※3事業で延べ1,411名が参加 	

創業機運を高めるコツ

- 9自治体が、商工団体・金融機関・教育機関・士業関係者と連携して事業を実施
 - 自治体・商工団体・金融機関・士業関係者に毎回のBizcaféに参加してもらうことで、充実した情報発信やフォローアップ体制を実現
 - 遠方の小都市でも創業caféを開催。事業周知や運営を関係機関が全面的にバックアップ
 - 9自治体を実施する道北ビジネスプランコンテストと連携実施。身近な創業者にスポットをあてる
- 地域で活躍する若手起業家との交流の機会を創出
 - 地元で活躍する30代の若手起業家を講師に招き、若者にとって身近で憧れの対象となる人材との出会いと交流の場を作る
 - 教員に対して直接事業を周知し、チャレンジ意欲の高い学生や将来への迷いを持っている学生の参加を促してもらう



あさひかわBizcaféの様子



わかものBizcaféの様子

自治体・商工会・金融機関・
教育機関・士業関係者・...

↓

地域を挙げての起業サポート



まちを良くしたいと考える
住民の多い箱根町に最適？

日本有数の観光地である箱根町

⇔ 財政状況は逼迫...

なぜか？

潤沢な観光収益は箱根町の外に流出

- ・箱根町のLM3全体推測値は1.37
- ・特に**原材料費**と**営業経費**からの流失が大きい
- ・地域の中に宿泊業を支える土台が無い

現状打開には...

宿泊業以外の産業を強化 = **産業の多様化**

その為には...

小さな1歩を踏み出せる環境づくりが重要では？



ご清聴ありがとうございました