

HOT21観光プラン実施計画（後期）の取組みに係る経費（試算）

単位：百万円

大項目	視 点	取 組	概算事業費 （年間）
1. 観光消費が促進される高品質な観光地づくり （国際水準の、唯一性の高い観光地形成を目指す）	<A:分析視点> 箱根の実態を正しく把握し生かす観光マーケティング ◆PDCAサイクルを実現するための適切な機能の構築	（1）調査機能の充実 ※AIカメラ導入による調査精度向上等	11
		（2）分析結果の共有機能の構築	2
	<B:プロダクト視点> 観光消費が促進される商品づくり ◆滞在時間の延長ならびに旅行前目的増に繋がる商品の磨き上げ	（1）「温泉、宿泊」ニーズを核としたコンテンツの充実 ※宿泊需要の平準化、宿泊施設高付加価値化等	16
		（2）域内滞在時間延長と周遊エリアの拡大	3
	<C:プロモーション視点> 継続的な観光消費を獲得するための効果的プロモーション ◆「箱根観光戦略」に基づくプロモーション戦略	（1）国内外市場共通プロモーション	10
		（2）首都圏再奪取プロモーション(国内客)	8
		（3）WITH TOKYOプロモーション(訪日客)	12
	<D:受け入れ視点> 国内外から高く評価される高品質なソフトインフラの整備 ◆誰もが不便なく、快適に観光できる環境の整備	（1）国際水準の観光受入体制構築 ※公共サイン等の多言語化、事業者多言語化支援、Wi-Fi整備	111
		（2）周遊に関する課題・障壁の解消 ※オーバーツーリズム事業	41

大項目	取 組	概算事業費 (年間)
2. 観光産業の持続的発展に向けた確かな基盤づくり 〔観光市場や社会環境の変化に適合し、継続的に観光が発展する体制をつくる〕	(1) 観光地の価値の適切な保全と、魅力向上の両立 ※修景伐採、道路環境整備	35
	(2) 自然災害・その他の危機に対する観光客の安全確保体制の構築と観光産業の早期復興体制の構築	2
	(3) 戦略的かつ迅速に施策実行に移すことができる体制の構築	—
3. 環境先進観光地としてのブランディング強化 〔豊かな自然環境を次世代に継承するとともに、観光に活かす取組を推進する〕	(1) 自然環境の保全・改善と、持続的な利活用の推進	2
	(2) サステイナブルツーリズムの推進	19
4. 来訪者と地域の人々の交流が価値を高める観光地づくり 〔町民や観光関連産業従事者、町内での就労者・就学者が多様な形で活躍できる開かれた産業構造を目指す〕	(1) 観光産業に携わる組織・事業者間の合意形成 ※各地域への観光行事支援	23
	(2) 観光産業への町民の理解促進と参画機会の拡充 ※学校連携等	2
	(3) 働きやすい環境づくりを通じた、観光産業従事者の雇用継続・拡大	13
備 考		合 計
・各取組項目における概算事業費は、町事業のほか、箱根DMOの自主事業を含んでおり、実施計画の具体的施策をもとに試算した計画期間(R6～R9)内における1年あたりの平均額であるもの。 ・概算事業費は、取組項目における事業費の総額であり、現時点では特定財源(国県支出金等)等は見込んでいないもの。		310

大項目	視点	取組	施策	具体的施策	施策推進主体
1. 観光消費が促進される高品質な観光地づくり ＜国際水準の、唯一性の高い観光地形成を目指す＞	＜A：分析視点＞ 箱根の実態を正しく把握し生かす観光マーケティング ◆PDCAサイクルを実現するための適切な機能の構築	（1）調査機能の充実	【施策1(A)-1-1】 定点調査の精度向上	①観光入込調査の精度向上	箱根DMO
			【施策1(A)-1-2】 箱根の観光地としてのポジショニング把握	②顧客満足度・消費動向を常態的に把握できる調査の実施	箱根DMO
			【施策1(A)-1-3】 既存・新規開拓地域のマーケティング強化	①競合観光地・他消費分野の調査	箱根DMO
		（2）分析結果の共有機能の構築	【施策1(A)-2-1】 観光マーケティングの普及	①海外における旅行購買分析と効果的なセールス手法の検討	箱根DMO
				①事業者・住民を対象とした観光マーケティング勉強会の実施	箱根DMO
	＜B：プロダクト視点＞ 観光消費が促進される商品づくり ◆滞在時間の延長ならびに旅行前目的増に繋がる商品の磨き上げ	（1）「温泉」「宿泊」ニーズを核としたコンテンツの充実	【施策1(B)-1-1】 「温泉」目的の継続強化と宿泊需要の平準化	①宿泊需要(利用時期)の平準化促進	箱根町、民間事業者
			【施策1(B)-1-2】 ポスト「温泉」「宿泊」目的の掘り起こし	②宿泊施設の高付加価値化の促進	箱根町、民間事業者
		（2）域内滞在時間延長と周遊エリアの拡大		①市場ニーズに沿った第三、第四の目的の創出と訴求	箱根DMO
				②目的・テーマ別イメージ訴求手法の検討と強化	箱根DMO
			【施策1(B)-2-1】 時間帯別施策実施による滞在時間の延長	①ナイトタイム、モーニングタイムエコノミー施策の検討	箱根DMO
			【施策1(B)-2-2】 現地体験コンテンツの拡充	②滞在時間の延長を促す施策の検討	箱根DMO
	＜C：プロモーション視点＞ 継続的な観光消費を獲得するための効果的プロモーション ◆「箱根観光戦略」に基づくプロモーション戦略	（1）国内外市場共通プロモーション	【施策1(C)-1-1】 情報タッチポイントを増やすための施策強化	①モデルコンテンツ・コースの販売	箱根DMO
				①箱根観光公式サイト「箱根全山」、「HAKONE -JAPAN」、SNSを活用したプロモーションの実施	箱根DMO
		（2）首都圏再奪取プロモーション（国内客）	【施策1(C)-2-1】 メディアや旅行博等におけるプロモーション強化	①首都圏客を対象とした効果的な媒体選定とセールスの実施	箱根DMO
				②旅行博、観光展等の対人イベントへの効果的出展	箱根DMO
		（3）WITH TOKYOプロモーション（訪日客）		③マスメディアリレーションの強化	箱根DMO
			【施策1(C)-3-1】 情報タッチポイントを増やすための施策実施	①東京の観光案内所およびホテルコンシェルジュへの箱根観光情報提供・普及	箱根DMO
			【施策1(C)-3-2】 外部機関へのセールス強化	②JNTOとのリレーション強化による海外向け情報発信チャネル、フローの構築	箱根DMO
				①旅行会社・ランドオペレーターを対象としたセールスの強化	箱根DMO
	＜D：受け入れ視点＞ 国内外から高く評価される高品質なソフトインフラの整備 ◆誰もが不便なく、快適に観光できる環境の整備	（1）国際水準の観光受入体制構築	【施策1(D)-1-1】 キャッシュレス環境の整備促進	②海外メディアへの露出機会の増大	箱根DMO
			【施策1(D)-1-2】 多言語化の推進	①キャッシュレス環境の向上・促進	箱根DMO
				①公共観光看板・交通サインの多言語化	箱根町
				②ウェブサイト/観光マップ/パンフレット等の多言語化促進	箱根DMO
				③観光事業者の多言語化推進支援	箱根DMO
			【施策1(D)-1-3】 ユニバーサルツーリズムの推進	①高齢者、乳幼児連れ等の要配慮観光客が安心して過ごせるサービス、店舗、移動手段等の情報の集約および発信	箱根DMO
		（2）周遊に関する課題・障壁の解消	【施策1(D)-1-4】 通信環境の整備	②車椅子、言語サポート等観光従事者向け学習機会の提供	箱根DMO
				③食事や温泉入浴等、思想・信条等に対応したサービス・コンテンツの普及	箱根DMO
			【施策1(D)-2-1】 渋滞に関する分析と対策	④LGBTQ+に関する理解の促進を目的とした勉強会の実施や必要な運用等の啓発	箱根DMO
				①多様な通信環境への対応	箱根町
				①交通事業者と連携した課題解消方策についての検討	箱根DMO
			【施策1(D)-2-2】 リアル・ICT技術を活用した周遊利便性の質の向上	②パーク＆ライド施策の継続的实施	箱根DMO
				①周遊環境向上に向けたICT周知施策の実施	箱根DMO
				②周遊性阻害要因を物理的に取り除く施策の実施	箱根DMO
				③MaaS周遊券の拡充及び多様な交通の連携方策検討	箱根DMO
				④近未来観光地運営の実証実験	箱根DMO

大項目	視点	取組	施策	具体的施策	施策推進主体		
2. 観光産業の持続的発展に向けた確かな基盤づくり ＜観光市場や社会環境の変化に適合し、継続的に観光が発展する体制をつくる＞	－	（１）観光地の価値の適切な保全と、魅力向上の両立	【施策2-1-1】街並みや自然景観の維持向上に向けた取り組みの推進	①景観保全における広告物の指針の再周知	箱根町		
				②風景形成のための緑化及び伐採の検討・推進	箱根町		
		（２）自然災害・その他の危機に対する観光客の安全確保体制の構築と観光産業の早期復興体制の構築	【施策2-2-1】自然災害・その他危機に対するの事業者用マニュアル・行動指針の策定	③都市計画マスタープランに位置付けた地域別構想に向けた推進	箱根町		
			【施策2-2-2】感染症等の大流行に対する対策の継続的な推進	④観光魅力向上に向けた道路環境の整備	箱根町		
		（３）戦略的かつ迅速に施策実行に移すことができる体制の構築	【施策2-3-1】観光推進に係る業務分掌の明確化と実行	①文化施設が連携した誘客施策の推進	民間事業者		
				②地震・噴火・台風・感染症拡大時の観光関連施設における対応力向上セミナー、ワークショップ等の実施	箱根町		
3. 環境先進観光地としてのブランディング強化 ＜豊かな自然環境を次世代に継承するとともに、観光に活かす取組を推進する＞	－	（１）自然環境の保全・改善と、持続的な利活用の推進	【施策3-1-1】国立公園の観光活用に向けた具体的取組みの推進	①新型コロナウイルス対応経験に基づいた、感染症等の大流行発生時の必要課題の抽出	箱根町		
				①箱根町・箱根町観光協会との効果的な業務分掌の検討と実行	箱根町、箱根DMO		
		（２）サスティナブルツーリズムの推進	【施策3-2-1】豊かな自然環境の保護と活用に資する施策の推進	②施策推進のための財政上の措置	箱根町		
				①国立公園ナショナルパーク構想に向けた活用・環境整備に係る検討	箱根町		
			【施策3-2-2】社会課題解決に向けたSDGs施策の推進	②箱根ジオパークの観光活用推進	箱根町		
				①イベント等実施時の環境配慮の徹底	箱根DMO		
				②キッズサマーキャンプ等の子どもたちに向けた取組み	箱根DMO		
				③登山道補修の計画的実施	箱根町		
			【施策3-2-3】サスティナブルな観光コンテンツ・体験の創出・強化	①食品残渣を活用した資源循環・ゼロウェイストの推進	箱根DMO		
				②脱炭素社会に向けた観光地づくりの推進	箱根町		
			【施策3-2-4】伝統工芸/伝統文化の維持・継承	③廃プラスチック削減や資源循環に向けた具体的施策の推進	箱根町		
				④観光産業における生産性の向上	箱根町		
		4. 来訪者と地域の人々の交流が価値を高める観光地づくり ＜町民や観光関連産業従事者、町内での就労者・就学者が多様な形で活躍できる開かれた産業構造を目指す＞	－	（１）観光産業に携わる組織・事業者間の合意形成	【施策4-1-1】関係諸団体との情報共有、連携	①箱根八里・旧東海道等のサスティナブルコンテンツの強化	箱根DMO
						②観光ガイドの育成推進と活動機会の創出強化	箱根DMO
（２）観光産業への町民の理解促進と参画機会の拡充	【施策4-2-1】観光教育の推進を通じた郷土愛の醸成及び観光産業への理解促進			①箱根伝統文化の継承と発展に向けた支援の実施	箱根町、箱根DMO		
				②箱根寄木細工の技術継承と発展に向けた支援の実施	箱根町、箱根DMO		
（３）働きやすい環境づくりを通じた、観光産業従事者の雇用継続・拡大	【施策4-2-2】教育機関との実践的な連携の推進			③住民の観光に対する意識調査の実施	箱根町		
				①大学等との共同調査・分析・研究機会の拡充	箱根DMO		
	【施策4-3-1】観光関連産業における人材課題の把握			①観光産業の現場における働き方実態調査の継続的实施	箱根DMO		
				【施策4-3-2】観光関連産業における雇用の促進と定着の強化	①国内人材の計画的な求人・採用支援	箱根DMO	
【施策4-3-3】観光関連産業の将来発展に係る関係産業の誘致	②外国人就労者の更なる活躍・就業に向けた支援	箱根町、箱根DMO					
	③国内外人材の育成・キャリア形成・継続的就労に向けた事業者支援	箱根DMO					
④観光関連産業の働き方改革	箱根町						
①観光・賑わい創出に係るスタートアップ企業等の誘致促進	箱根町						